

広告業界就活コーチングモニター受講者募集！

就活道場を運営する学習コーチアカデミーは、広告業界へ就職を希望する学生に向け、コーチングをベースとした連続講座を今秋から開催する予定です。

そこで今回は、秋から本格スタートさせるこのセミナーを事前に受講していただき、ご意見ご感想をいただける10名の学生を募集します。

ご協力いただける方は、下記の事項にご記入の上、学習コーチアカデミーあて、**20日(金)までにご返信ください**。応募多数の場合は、同アカデミーで抽選させていただきます。**受講料は無料**。

○お名前 ○性別 ○大学名 ○学部学科
○学年 ○ご住所 ○電話番号
○email ○志望する企業名3社

○全講座出席可能、もしくは、1～3回のみ参加可能、または、4～6回のみ参加可能かをお知らせください。原則、全講座参加可能な方を優先します。なお、講座の様子は、講座の質向上を目的とし、ビデオ撮影させていただくことがありますので、予めご了承ください。

上記をご記入の上、件名に「モニター希望」と書き、下記のアドレスにご返信ください。

info@coaching-academy.jp

<セミナー会場>

〒141-0001

東京都品川区北品川5-12-4 山泉ビル2F

学習コーチアカデミー 就活道場

電話 03-5423-2812

地図 <http://www.coaching-academy.jp/access.html>

競争率100倍業界への内定は、課題発見解決力がカギ！

広告業界就活コーチング



コーチングで「ヒト造り」の就活支援

就職難の時代にあり、人気のある広告業界の競争率は、100倍を超えるのが一般的。中堅会社であっても、内定を獲得するのは極めて困難。一般的な素養に加え、ズバ抜けたコミュニケーション能力とズバ抜けた発想力、ズバ抜けた行動力が求められる。他の「就活ハウツー講座」とは違い、同セミナーでは、「人の潜在的な力を引きだし、モチベーションを向上させるコーチング」を活用し、課題について考えさせ、協議させ、新しい気付きを獲得させて、次への行動を宣言させる。受講者はこのサイクルを何度も繰り返すことで、課題発見解決力が身に付き、「アドマン体質」へと変貌する。課される大量の宿題、講師や他の受講生から受ける大量のフィードバックで涙することもあるだろう。「広告業界就活コーチング」は、就活支援を超えた、「ヒト造り」の場としてとらえて臨んでほしい。(受け身の姿勢の人は向きません)

100倍企業に求められる適性

1. 考え抜く力

1次、2次面接は想定問答の範囲内だが、面接を重ねると人間性や考える力が測られる。

2. 適切な自己分析

内定をもらうためには、常に第三者からの適切なフィードバックを受け、臨機応変に対応する力が必要。

3. ディスカッション能力

大手広告会社では、面接の一環としてグループディスカッションが採用され、学生がどのように立ち回るかがみられる。

4. 自己管理能力

半年以上に及ぶ就活は、規則正しい生活と自己決定した計画を確実に実行する強い意志が必要。

5. 長丁場を戦い抜く気力

半年以上に及ぶ就職活動を戦い抜くためには、ESや面接で落とされても落ち込まず前進する力が必要。

広告業界就活コーチング セミナーの考え方



講師のコーチング話法で、考えを広げたり深めたりする習慣が身に付く。受講者の未活用の資源が引き出され、新しい気付きを得られたり、さらなる疑問がわいてきたりし、自己成長が望める。



毎回出される課題と、セミナーで取り組むディスカッションを通し、講師と受講者から随時フィードバックをもらうことができ、自己を客観視することができる。



通常の就活講座が知識や経験の伝達を中心とした講義型であるのに対し、同セミナーは少人数制であることから、グループディスカッションを中心に据え、集団形成能力も磨かれる。



学生同士のコーチングで毎回行動計画の振り返りをする。その際に振り返りシートを活用することで、「思っていることと現実のギャップ」を常に可視化する習慣をつけ、自己管理する。



毎回セミナー終了時に行われる学生同士のコーチングにより、たっぷりと「承認」のシャワーを浴びておく。また、少人数であることから、受講者同士の結束力が高まり、互いを支えあう。

受講者特典

モニター受講者への特典はありませんので、ご注意ください。

1. ウェブカメラ進呈！

就活生同士のスカイプ模擬面接の場、「就活道場(学習コーチアカデミー主宰)」の利用時に必要となるウェブカメラを進呈。



2. 就活コーチのメールコーチング無料購読！

就活の日々をどのようにして有効に過ごすか。毎日1回、就活コーチから行動を促す発問メールを無料で受信できます。(通常500円)。複数の受信者と双方向に進めながら、皆さんの課題発見解決力を伸ばす内容となっています。

広告業界就活コーチングモニターセミナー 6回シリーズの内容

第1回目 8月27日(金)午後6時～8時 「広告」とは何かを考える。

そもそも、広告とは何かを考える。目的は何か。もしも広告がこの世の中になかったらどうなるのか…。広告とPR、または、PRとニュースは何が違うのか。これら、広告の「根っこ」にアプローチすることで、上辺の知識や情報をよりどころにする他の学生たちと差別化する。

第2回目 9月3日(金)午後6時～8時 アドマンの仕事に、本気で惚れる！

広告の仕事には派手なイメージがあるが、実際の現場は媒体社やクリエイターとの調整、マーケティングなど地道な仕事はほとんど。どのようにしてクライアントから仕事を獲得し、媒体と交渉し、クリエイティブを考えるか。地道な仕事の中に、自分の強みや価値観をどう生かせるかを考える。

第3回目 9月10日(金)午後6時～8時 マーケティングを学び、1ランク上の発想力を鍛える！

広告の上位概念である、マーケティング。クライアントとなる企業は、どのような調査をもとに、製品やサービスを開発し、どこで販売しどんな価格をつけるのか。マーケティングの4P戦略を学び、クライアントの目線になることで、1ランク上の広告発想をすることが可能になる。

第4回目 9月17日(金)午後6時～8時 好きな広告から、アドマンの「Be」と「How」を考える！

受講者の好きな広告をもとに、その広告を通じ、広告業界でどのような存在になりたいか(Be)、そして、どのように働きたいか(How)について全員が発表。他者の発表の良い点を取り入れる、または他者からのフィードバックをもらいながら、自身の「Be」と「How」をブラッシュアップする。

第5回目 9月24日(金)午後6時～8時 広告業界の将来について自分の意見を持つ！

IT機器の進化、ライフスタイルの多様化、地上デジタル時代の到来。従来のマス媒体は今後どのように進化し、それに伴って、広告はどう変容するのか。広告会社の役割は？そして広告会社で働くアドマンには、どんな素養が求められるのか考え、そのためにどのような準備が必要かを考える。

第6回目 10月1日(金)午後6時～8時 第一志望合格宣言！

最終回の講座では、全員が第一志望への内定獲得を宣言。各者の宣言について、他の受講者と講師から、批判と評価両側面からフィードバックを受ける。批判を受けることで、面接で試されるストレス耐性を磨き、評価をもらうことで第一志望へのゆるぎない意志を確立する。

講師

学習コーチアカデミー



佐々木 宏 学習コーチアカデミー 主席研究員

(社)日本マーケティング協会認定マーケティングマスター
宣伝会議「広告界就職講座」講師

株式会社プロモーションを経て、現職。96年に渡米し、米国大統領選挙を取材。候補者のメディア戦略のレポートは、多くのメディアで取り上げられる。現在は、就活生同士がスカイプで模擬面接をする「就活道場」の主席就活コーチ。著書に『マーケティングがスラスラわかる本』『広告がスラスラわかる本』(同文館)『成功するプレゼンテーション』(PHP)『営業思考パワーアップ塾』(ダイヤモンド)他多数。

受講料：¥35,000 (テキスト代込み) 先着16名限定となります。

申し込み

お名前	性別	大学名	学部学科名	学年
ご住所		電話番号	email	
第一志望	第二希望		第三志望	
お申込み/お問い合わせ			〒141-0001	
			東京都品川区北品川5-12-4 山泉ビル2F	
info@coaching-academy.jp			(株式会社アットマーク・ラーニング内)	
			TEL 03-5423-2812 FAX 03-5423-2813	